

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Recomandă un prieten și primește 1000 lei”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Recomandă un prieten și primește 1000 lei”, denumită în continuare „Campanie”, este Organizația de Creditare Nebancară „IUTE CREDIT” SRL, cu sediul juridic și fizic în Republica Moldova, m. Chișinău, bd. Stefan cel Mare 182, et. 5, înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1008600026223, denumită în cele ce urmează ”Organizator”.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul aplicației Myiute și al canalelor digitale ale Organizatorului.

2.2. Campania este valabilă pe perioadă nedeterminată, începând cu data lansării **25.05.2026** și până la o dată ulterioară comunicată de Organizator.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
- au împlinit vârsta de 18 ani;
- sunt clienți existenți ai Organizatorului;
- dețin cont activ în aplicația Myiute.

3.2. În cadrul Campaniei, participanții („Recomandatori”) pot recomanda produsele Organizatorului unor persoane terțe („Clienți recomandați”) prin distribuirea:

- link-ului unic de recomandare
- codului de recomandare
- codului QR generat în aplicația Myiute.

3.3. Pentru validarea recomandării, Clientul recomandat trebuie:

- să fie client nou al Organizatorului;
- să descarce aplicația Myiute și să utilizeze codul/linkul/codul QR de recomandare la înregistrare;
- să finalizeze procesul de înregistrare;
- să contracteze un credit de consum nebanca;
- la data acordării recompensei, beneficiarul creditului să nu înregistreze restanțe la plata ratelor lunare.

3.4. Creditul contractat trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- valoarea creditului să fie de minimum 20.000 MDL,
- termenul creditului să fie de minimum 12 luni;
- creditul să fie aprobat și acordat în perioada campaniei;
- creditul să rămână activ cel puțin 30 de zile calendaristice de la data acordării.

3.5. Validarea recomandărilor se realizează lunar. Până la data de **25 a fiecărei luni**, pentru luna precedentă. Organizatorul va identifica clienții recomandați eligibili care îndeplinesc condițiile de mai sus.

3.6. Nu sunt eligibili, pentru primirea recompenselor în calitate de Recomandatori, angajații Organizatorului, indiferent de forma contractuală, rudele de gradul I și II ale angajaților Organizatorului.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PREMIERE

4.1. Pentru fiecare Client recomandat care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Recomandatorul va primi o recompensă în valoare de **1.000 MDL**.

4.2. Recompensa se acordă pentru fiecare credit eligibil debursat și validat conform Regulamentului.

4.3. După validarea eligibilității, Organizatorul va contacta Recomandatorii pentru identificarea și confirmarea metodei de transfer al recompensei.

4.4. Plata recompensei se va efectua, de regulă, prin **transfer bancar în contul indicat de participant (IBAN)** sau prin alte metode comunicate de Organizator.

4.5. Recomandatorul are obligația de a furniza date corecte și complete pentru efectuarea plății. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru imposibilitatea transferului cauzată de furnizarea unor date eronate sau incomplete.

4.6. Recompensele pot fi supuse impozitării conform legislației fiscale în vigoare, obligațiile aferente revenind beneficiarului, dacă legea nu prevede altfel.

SECȚIUNEA 5. LITIGII

5.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă.

5.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor competente din Republica Moldova.

5.3. Reclamațiile pot fi transmise Organizatorului în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data apariției situației contestate.

SECȚIUNEA 6. ÎNTRERUPEREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI

6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda sau înceta Campania în orice moment, cu informarea prealabilă a participanților.

6.2. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil pentru eventualele prejudicii generate de modificarea sau încetarea Campaniei.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI CONFIDENȚIALITATEA

7.1. Organizatorul declară că este înregistrat în calitate de operator de date cu caracter personal cu nr. 0000006-002 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal și, în această calitate, declară și garantează că prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională se realizează în strictă conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, cu modificările și completările ulterioare.

7.2. Participantul la Campania Promoțională declară că a luat cunoștință de drepturile prevăzute de Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal (dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției).

7.3. Participantul la Campanie înțelege că Organizatorul poate utiliza datele personale furnizate în scopuri de marketing, pentru promovarea produselor și serviciilor proprii, cu excepția cazului în care își exprimă în mod expres refuzul de a primi astfel de informații. La cererea expresă, formulată în scris, a oricărui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

7.4. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul ca numele, prenumele, imaginea și vocea lor să poată fi făcute publice, în conformitate cu legislația în vigoare, și utilizate de către Organizator în materiale publicitare, fără plata unei remunerații.

SECȚIUNEA 8. ALTE CLAUZE

8.1. Deciziile Organizatorului în orice privință legată de Campanie sunt finale și obligatorii pentru toți participanții.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea și de a refuza acordarea recompenselor în cazul constatării unor tentative de fraudă sau abuz.

8.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament.