

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„iute Easter”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. **Campania „iute Easter”** este organizată de către **O.C.N “iute Credit” SRL**, Organizație Creditară nebanară și care își desfășoară activitatea în baza legislației Republicii Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, Bd. Ștefan cel Mare 182 et. 5, Republica Moldova, (în continuare "Organizatorul").

1.2. Campania (în continuare "Campanie") este desfășurată exclusiv conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare "Regulament"). Regulile (normele) prevăzute de prezentul Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții în Campanie, iar participarea persoanelor eligibile constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții și în mod definitivă acestora.

1.3. Regulamentul este întocmit, și va fi făcut public, conform legislației în vigoare. Campania nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului, în vederea promovării imaginii și produselor acestuia.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va desfășura în perioada **01.04.2026 – 20.04.2026 inclusiv**, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova (exceptând Transnistria și orașul Tighina).

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu un preaviz și prin afișarea Regulamentului actualizat pe pagina web oficială www.iute.md sau în oficiile secundare.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. În cadrul Campaniei pot participa cetățenii Republicii Moldova, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- 3.1.1. au împlinit vârsta de **19 (nouăsprezece) ani** până la data de 01.04.2026 inclusiv;
- 3.1.2. dețin un număr de telefon valabil în rețelele operatorilor **Orange, Moldcell sau Moldtelecom (Unite)**;
- 3.1.3. îndeplinesc criteriile interne de eligibilitate ale Organizatorului;
- 3.1.4. aplică pentru un credit în numerar sau efectuează o achiziție în rate la partenerii participanți, în perioada Campaniei.

3.2. În cadrul Campaniei, participanții pot beneficia de următoarele reduceri:

3.2.1. **Credite în numerar** – reducere de până la 50% a ratei dobânzii. Mărimea reducerii se va calcula în funcție de:

- a) suma și termenul creditului;
- b) canalul de aplicare (Myiute, iute.md, Call Center, oficii secundare).
- c) nivelul de risk al clientului
- d) data semnării contractului de credit

3.2.2. **Credite la parteneri (plată în rate)** – reduceri de până la 60% oferite de partenerii participanți, valabile exclusiv în perioada Campaniei, pentru achizițiile efectuate în rate prin intermediul soluției de finanțare oferite de Organizator.



Partener	Website
Tehno MS SRL	https://tehno-ms.md/
Flexmag SRL	https://flexmag.md/
Furnizor Prim SRL	https://uno.md/
Alunelul-Grup SRL	https://magshop.md/
Bigmoto SRL	Instagram
Radu-Promo SRL	Instagram
Moto Expert SRL	Instagram
Eximotor SA (coleso.md)	https://coleso.md/
Motovitalex SRL	Facebook
Agropiese-Comert	https://plus1.md/
Cilitrans SRL	https://technomir.md/promotions
Smadic&Co SRL	https://smadshop.md/
A Tehno Distributie SRL	https://atehno.md/
Strelectronic Nord SRL	https://openbox.md/discounts/
Supermart SRL	https://supermart.md/

3.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

4.1. Prin participare la Campanie, participanții acordă consimțământul liber expres la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator, în conformitate cu prevederile Legii 133/2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal, în scopuri determinate, explicate și legitime precum: accesarea serviciilor prestate de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre campaniile promoționale sau alte informație de interes public ale Organizatorului.

Notă: Prin participarea la Promoție, participanții consimt expres, că datele personale a participantului la Promoție poate fi utilizat de Organizator până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv) pentru a informa (prin intermediul mesajelor scurte SMS sau alte mijloace de comunicare) participanții despre produsele, campaniile promoționale, și/sau alte informații de interes public viitoare ale Organizatorului. Această notă va supraviețui data limită de organizare a Campaniei și se va aplica până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv). La sfârșitul perioadei de păstrare, Compania va șterge definitiv datele cu caracter personal sau le va depersonaliza.

SECȚIUNEA 5. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1. Participanților în Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

8.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții în cadrul Campaniei, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

(Extras)

