

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Tyres week”

25.10.2025 – 01.11.2025.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Campaniei “Tyres week”, 25.10.2025 – 01.11.2025, denumită în continuare **Campanie** sau **Campanie Promoțională** este Organizația de Creditare Nebancară „IUTE CREDIT” SRL, cu sediul juridic și fizic în Republica Moldova, m. Chișinău, bd. Stefan cel Mare 182, et. 5, înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1008600026223, denumită în cele ce urmează **Organizator**.

SECȚIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfășoară la sediul Organizatorului, în perioada 25.10.2025 începând cu ora 00:00:00 și încetează în data de 01.11.2025 la ora 23:59:59.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promoțională este deschisă oricărei persoane fizice care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) este cetățean al Republicii Moldova;
- b) au vârsta minimă de 19 ani împliniți la data începerii prezentei Campanii;
- b) va procura marfă în rate la partenerii menționați la pct. 3.2, în perioada campaniei;
- c) contractul creditului nebancaar va fi semnat în aplicația Myiute.

3.2 În cadrul campaniei sunt oferite reduceri pentru cumpărăturile în rate, efectuate prin intermediul Organizatorului, în magazinele partenerilor din lista de mai jos, **doar la categoria de Anvelope**:

	Partenerul	Website	Reducerea	Canalul de achiziție
1.	Bigshop SRL	https://bigshop.md/ro/	Până la 15%	Online
2.	Furnizor Prim SRL	https://uno.md/	Până la 20%	Online
3.	AGROPIESE TGR GRUP SRL	https://master-lux.md/	500 lei	Offline
4.	MOTORS ELECTRIC COMPANY SRL	https://autolyalya.md/	Până la 15%	Offline
5.	AV Electronic ICS SRL	https://bomba.md/	Până la 50%	Offline

3.3 Pentru partenerul **AGROPIESE TGR GRUP SRL** reducerea va fi valabilă doar prin aplicarea codului promoțional: “iuteweek” în magazin ori la telefon.

3.4. Iar partenerul **Furnizor Prim SRL** pe lângă reducere oferă și husă cadou pentru fiecare anvelopă și câte un lichid de parbriz per cumpărătură, în limita stocului disponibil.

3.5 Campania este valabilă atât în magazine online cât și fizice (offline), conform tabelului de la pct 3.2.

SECȚIUNEA 4. LITIGII

4.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

4.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se pot transmite Organizatorului, la adresa bd. Stefan cel Mare 182, et.5, Chișinău, în termen de 5 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 5. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Suplimentar fata de cele indicate în prezentul Regulament, campania promoțională va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului www.iute.md.

SECȚIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR PERSONALE SI CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul declara ca este înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 0000006-002 în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, și în această calitate declara și garantează prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promoțională în strictă conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, cu modificările și completările ulterioare..

6.2. Participantul la Campanie Promoțională declara ca a luat cunoștință despre drepturile prevăzute de Legea Legii nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal (dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției).

6.3. Participantul la Campanie înțelege ca Organizatorul va putea folosi datele personale furnizate de Participant în scopuri de marketing, pentru promovarea unor produse sau servicii Organizatorului, cu excepția cazului în care își manifesta expres refuzul de a primi informații referitoare la produsele și serviciile oferite de către Organizator. La cererea expresă a oricărui Participant, formulată în scris, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

6.4. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă ca numele, prenumele, imaginea și vocea le vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plată aferentă.

SECȚIUNEA 7. ALTE CLAUZE

7.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la promoție, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al promoției.

7.2. Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz a sistemului care ar putea afecta imaginea și/sau costurile prezentei campanii promoționale.

7.4. În cazul în care Organizatorul constată ca un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al promoției, își rezerva dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin participanților, fără alte despăgubiri sau plăți.

OCN IUTE CREDIT SRL



The image shows a handwritten signature in blue ink over a blue circular official stamp. The stamp contains the text: "ORGANIZATOR DE CREDITARE NEBANCARĂ S.R.L.", "IUTE CREDIT", and "IDNO 1008600028223". The stamp also mentions "REPUBLICA MOLDOVA" and "CHISINAU".