

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI „Câștigă premii Cool de Back to School”

În vigoare din 28.08.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Câștigă premii Cool de Back to School” este organizată de către **O.C.N “Iute Credit” SRL**, Organizație Creditară Non-Bancară și care își desfășoară activitatea în baza legislației Republicii Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, sectorul Centru, Bd. Stefan cel Mare 182 et. 5, Republica Moldova, (în continuare "Organizatorul").

1.2. Campania (în continuare "Campanie") este desfășurată exclusiv conform regulilor prezentului regulament (numit în continuare "Regulament"). Regulile (normele) prevăzute de prezentul Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții în Campanie, inclusiv câștigătorii acesteia, iar participarea persoanelor eligibile constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții și în mod definitivă acestora.

1.3. Regulamentul este întocmit, și va fi făcut public, conform legislației în vigoare. Campania nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Organizatorului, în vederea promovării imaginii și produselor acestuia.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se va desfășura în perioada **28.08.2025 – 15.09.2025 inclusiv**, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova (exceptând Transnistria și orașul Tighina).

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată Participanților cu un preaviz și prin afișarea Regulamentului actualizat pe pagina web oficială www.iute.md sau în oficiile secundare.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. În cadrul Campaniei pot participa cetățenii Republicii Moldova, care îndeplinesc cumulative următoarele condiții:

3.1.1 au împlinit vârsta de 19 (nouăsprezece) ani până la data de **28.08.2025** inclusiv,

3.1.2 au contractat un credit nebancaș cash în sumă minimă de 2000 lei și au intrat în posesia resurselor financiare, pentru care a fost semnat contractul de credit nebancaș, sau au procurat marfa în rate la partenerii menționați la pct. 3.2, în sumă minimă de 2000 lei (cumulativ, la același partener) - în perioada campaniei,

3.1.3. au semnat contractul de credit nebancaar în aplicația Myiute.

3.1.4. au un număr de telefon valabil, în rețelele de operatori de telefonie Orange, Moldcell sau Moldtelecom (Unite).

3.2. În cadrul Campaniei vor participa magazinele partenerilor iute din lista mai jos (online și offline):

Furnizor Prim SRL	www.uno.md
X-Store Company SRL	www.xstore.md
Streletronic Nord SRL	www.openbox.md
Exit Distribution SRL	www.exitaccessories.md
Eliteh Trade SRL	www.pandashop.md
Interstepcom SRL	www.fabrikhome.md
Smart Click SRL	www.smart.md
Bigshop SRL	www.bigshop.md
Ultracom Electronic SRL	www.ultra.md
Modernus SA	www.mshop.md
Automated Systems Business Control SRL	www.ispace.md
Neosuport Service SRL	www.neocomputer.md
Luggage Store SRL	www.samsonite.md
IT-SKILLS	www.skillbox.md
Garvirol SRL	www.willmart.md
R-Mobiplus SRL	www.fotoliu.md
Green On SRL	www.cactus.md

3.3. Prin participarea în Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

SECȚIUNEA 4. RESTRICȚII

4.1. Nu au dreptul să participe în Campaniei în vederea câștigării premiilor:

- angajații Organizatorului și rudele gradul întâi și doi și soțul / soțiile acestora,
- angajații / fondatorii / asociații agențiilor de publicitate și partenerilor implicați în campanie și rudele gradul întâi și doi și soțul / soțiile acestora.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ȘI PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda premiile după cum urmează:

5.1.1 **Premii prin tragere la sorți (3 ceasuri inteligente, 3 telefoane inteligente, 1 laptop)** pentru clienții care au contractat un credit nebancair sau au procurat marfa în rate la partenerii, conform p. 3.1.2, respectiv, vor fi desemnați 7 câștigători, a câte 1 câștigător și 1 câștigător de rezervă în fiecare.

5.1.2 **Cashback în valoare de 500 MDL prin intermediul Energbank S.A**, exclusiv pentru clienții noi care au contractat un credit nebancair cash și au intrat în posesia mijloacelor financiare în perioada campaniei.

5.2. Tragerile la sorți va avea loc pe data de **30.09.2025** prin intermediul platformei random.org (ori prin oricare winner picker), în baza numărului de contract de credit nebancair.

5.3. Câștigătorii vor fi contactați telefonic în ziua extragerii. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat urmare a doua încercări pe parcursul a 15 minute (din motive care nu depind de Organizator) sau va refuza premiul, va fi contactat câștigătorul de rezervă. În cazul în care câștigătorul de rezervă refuză premiul, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

5.4. Odată desemnat câștigător al unui premiu, numărul contractului este exclus din lista participanților, nemaiputând fi folosit pentru o participare ulterioară.

5.5. Numerele câștigătoare, validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, vor fi afișate pe site-ul www.iute.md.

5.6. În cadrul prezentei Campanii, premiile pot fi livrate / predate doar pe teritoriul Republicii Moldova. Acestea nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii.

5.7. Pentru revendicarea premiului, câștigătorii sunt obligați să se prezinte în incinta Oficiul Central al Organizatorului din orașul Chișinău, str. Ștefan cel Mare 182 et. 5, Republica Moldova, pana la data de **10.10.2025, inclusiv**, cu următoarele acte: (1) buletinul de identitate în original; și (2) contractul de credit nebancair in original. În cazul nerespectării prevederilor p.5.7 – premiul nu va fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

5.8. Câștigătorul premiului poate recepționa acest premiu printr-un reprezentant doar în baza unei împuterniciri / procuri autentificate notarial, cu acordul Organizatorului și condiția prezentării de către acest reprezentant a tuturor actelor prevăzute la p. 5.7 de mai sus și respectării tuturor cerințelor prevăzute prin prezentul Regulament.

5.9. Premiile pot fi revocate de către Organizator în următoarele cazuri:

5.9.1. Câștigătorul are datorii sau întârzieri la plata creditelor, în ziua desemnării acestuia drept câștigător;

5.9.2. Câștigătorul a revocat contractul de credit.

SECȚIUNEA 6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Prin participare la Campanie, participanții acordă consimțământul liber expres la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator, în conformitate cu prevederile Legii 133/2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal, în scopuri determinate, explicite și legitime precum: accesarea serviciilor prestate

de Organizator, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre campaniile promoționale sau alte informație de interes public ale Organizatorului.

Notă: Prin participarea la Promoție, participanții consimt expres, că datele personale a participantului la Promoție poate fi utilizat de Organizator până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv) pentru a informa (prin intermediul mesajelor scurte SMS sau alte mijloace de comunicare) participanții despre produsele, campaniile promoționale, și/sau alte informații de interes public viitoare ale Organizatorului. Această notă va supraviețui data limită de organizare a Campaniei și se va aplica până la data de 31 decembrie 2026 (inclusiv). La sfârșitul perioadei de păstrare, Compania va șterge definitiv datele cu caracter personal sau le va depersonaliza.

6.3. Prin participarea în Campanie, participanții acceptă ca numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea le vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel de plata aferentă. Câștigătorii vor trebui să semneze un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Organizatorul Campaniei se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe venit obținut din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile fiscale în vigoare.

7.2. Participanților în Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții în cadrul Campaniei, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

(Extras)