

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Home & Renovation week”
07.07.2025 – 20.07.2025.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Campaniei “Home & Renovation week”, 07.07.2025 – 20.07.2025, denumită în continuare **Campanie** sau **Campanie Promoțională** este Organizația de Creditare Nebancară „IUTE CREDIT” SRL, cu sediul juridic și fizic în Republica Moldova, m. Chișinău, bd. Stefan cel Mare 182, et. 5, înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1008600026223, denumită în cele ce urmează **Organizator**.

SECȚIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfășoară la sediul Organizatorului, în perioada 07.07.2025 începând cu ora 00:00:00 și încetează în data de 20.07.2025 la ora 23:59:59.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promoțională este deschisă oricărei persoane fizice care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) este cetățean al Republicii Moldova;
- b) a procurat marfa în rate la partenerii menționați la pct. 3.3, în perioada campaniei, în sumă minimă de 2000 lei (cumulativ, la același partener),
- c) contractul creditului nebancar a fost semnat în aplicația Myiute.

3.2. Angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul 1 ale acestora nu au dreptul de a participa la prezenta campanie promoțională.

3.3. În cadrul campaniei vor fi considerate eligibile, cumpărăturile în rate, efectuate prin intermediul Organizatorului, în magazinele partenerilor din lista de mai jos:

1.	Bigshop SRL	https://bigshop.md/ro/
2.	Ultra Distribution SRL	www.ultra.md
3.	TMMARKET SRL	www.moldclima.md
4.	Global Tools SRL	www.pit.md
5.	Smart Click SRL	www.smart.md
6.	Imperlux-U.N. SRL	https://tiglametalica-moldova.md/
7.	Rusimar-Imex SRL	www.imex.md
8.	Guban Construct SRL	www.construchouse.md
9.	Simplex-Co SRL	www.simplex.md
10.	Bunescu Plus SRL	www.novaporta.md

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL ȘI PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți **3 (trei) premii – vouchere turistice în valoare de 20 000 lei fiecare**. Respectiv, vor fi desemnați 3 câștigători, a câte 1 câștigător de bază și 1 câștigător de rezervă.

4.2. Tragerea la sorți va avea loc la data de **25.07.2025**, prin intermediul platformei random.org (ori prin oricare winner picker), în baza numărului de contract de credit nebanca.

4.3. Câștigătorii vor fi contactați telefonic în ziua extragerii. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat urmare a doua încercări pe parcursul a 10 minute (din motive care nu depind de Organizator) sau va refuza premiul, va fi contactat câștigătorul de rezervă. În cazul în care câștigătorul de rezervă refuză premiul, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului.

4.4. Numerele câștigătoare, validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, vor fi afișate pe site-ul www.iute.md

4.5. În cadrul prezentei Campanii, premiile pot fi livrate / predate doar pe teritoriul Republicii Moldova. Acestea nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii.

4.6. Pentru revendicarea premiului, câștigătorii sunt obligați să se prezinte în incinta Oficiului Central al Organizatorului din orașul Chișinău, str. Ștefan cel Mare 182 et. 5, Republica Moldova, până la data de 25.07.2025, inclusiv, cu următoarele acte: (1) buletinul de identitate în original; și (2) contractul de credit nebanca în original. În cazul nerespectării prevederilor p.4.6. – premiul nu va fi acordat și va rămâne în posesia Organizatorului.

4.7. Câștigătorul premiului poate recepționa acest premiu printr-un reprezentant doar în baza unei împuterniciri / procuri autentificate notarial, cu acordul Organizatorului și condiția prezentării de către acest reprezentant a tuturor actelor prevăzute la p. 4.6 de mai sus și respectării tuturor cerințelor prevăzute prin prezentul Regulament.

4.8. Premiile pot fi revocate de către Organizator în următoarele cazuri:

4.8.1. Câștigătorul are datorii sau întârzieri la alte credite nebanca în cadrul „IUTE CREDIT” SRL, în ziua desemnării acestuia drept câștigător;

4.8.2. Persoana nu a revocat contractul de credit.

SECȚIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin legea nr. 1163 din 24.04.1997, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natura, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

6.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se pot transmite Organizatorului, la adresa bd. Ștefan cel Mare 182, et.5, Chișinău, în termen de 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 7. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Suplimentar față de cele indicate în prezentul Regulament, campania promoțională va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul site-ului www.iute.md.

SECȚIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE SI CONFIDENTIALITATEA DATELOR

trat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 0000006-002 in registrul
caracter personal, si in aceasta calitate declara si garantează prelucrarea
cipanților la prezenta Campanie Promoțională in stricta conformitate cu
011 privind protecția datelor cu caracter personal, cu modificările si

nală declara ca a luat cunoștință despre drepturile prevăzute de Legea Legii
a datelor cu caracter personal (dreptul de informare, dreptul de acces la
celor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale,

ca Organizatorul va putea folosi datele personale furnizate de Participant in
rea unor produse sau servicii Organizatorului, cu excepția cazului in care își
ormații referitoare la produsele si serviciile oferite de către Organizator. La
formulata in scris, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre

icipanții acceptă ca numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea le vor fi
oare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără niciun fel
i să semneze un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor

ivința este finala si aplicabila tuturor participanților. Prin participarea la
sa respecte regulile si alte condiții stabilite de regulamentul oficial al

oate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau abuz a sistemului
sturile prezentei campanii promoționale.

ata ca un câștigător nu a îndeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate