REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Iarna aceasta, iute te ajută să plătești facturile”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale „Iarna aceasta, iute te ajută să plătești facturile”, denumită în continuare „Campanie”, este Organizația de Creditare Nebancară „IUTE CREDIT” SRL, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 182, et. 5, înregistrată în Registrul de stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1008600026223, supravegheată de Comisia Națională a Pieței Financiare (CNPF) și înscrisă în Registrul organizațiilor de creditare nebancară, denumită în cele ce urmează „Organizator”.

1.2. Pentru Creditele eligibile (definite la pct. 3.2) contractate în perioada Campaniei, Organizatorul oferă:

a) o reducere de până la 20% (douăzeci la sută) a costului total al creditului (pct. 3.3);

b) suplimentar, participarea la tragerile la sorți săptămânale pentru premii bănești de 5 000,00 MDL (cinci mii lei) fiecare (Secțiunea 4).

1.3. Prezenta campanie nu constituie un joc de noroc. Tragerile la sorți sunt gratuite și nu presupun formalități oneroase, iar fondurile aferente premierii sunt alocate exclusiv din resursele financiare proprii ale Organizatorului.

1.4. Premiile nu reprezintă o reducere a costurilor creditului, nu se includ în calculul dobânzii anuale efective (DAE) și nu modifică condițiile contractului de credit. Participarea la Campanie nu obligă Organizatorul să aprobe cererea de credit; aprobarea depinde de evaluarea solvabilității solicitantului, conform Legii nr. 202/2013 privind contractele de credit pentru consumatori și politicii de creditare a Organizatorului.

1.5. Creditul este o obligație de rambursare cu dobândă și costuri; nerambursarea la termen poate atrage penalități, raportarea către Biroul istoriilor de credit și executarea silită. Reducerea și premiile oferite în cadrul Campaniei nu trebuie să fie motivul contractării unui credit; creditul se contractează numai dacă poate fi rambursat, ținând cont de bonitatea consumatorului și alte condiții de fond aferente, prevăzute de legislația aplicabilă în vigoare.

1.6. Campania se desfășoară conform prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament”), obligatoriu pentru toți Participanții. Participarea la Campanie constituie acceptarea integrală a Regulamentului.

1.7. Regulamentul constituie document public și poate fi consultat pe site-ul https://iute.md/ și în oficiile Organizatorului.

1.8. Organizatorul poate modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei, prin publicarea Regulamentului actualizat conform pct. 1.7, într-un termen rezonabil înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Modificările nu pot prejudicia drepturile dobândite de Participanți și nu pot favoriza nejustificat unii Participanți în detrimentul altora.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în perioada **17.11.2026, ora 00:00:00 – 17.01.2027, ora 23:59:59** inclusiv, exclusiv pe teritoriul Republicii Moldova (exceptând teritoriile administrative care nu se află sub jurisdicția și controlul autorităților publice naționale competente).

2.2. Creditele eligibile pot fi contractate prin toate canalele de vânzare ale Organizatorului.

2.3. Organizatorul poate prelungi, suspenda sau înceta Campania, cu informarea prealabilă a Participanților, conform pct. 1.8. Suspendarea sau încetarea Campaniei nu afectează reducerile acordate prin contractele deja încheiate și extragerile aferente săptămânilor încheiate.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE ȘI PARTICIPARE

3.1. În cadrul Campaniei pot participa persoanele fizice rezidente ale Republicii Moldova, clienți noi sau existenți ai Organizatorului, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții (denumite în continuare „Participanți”):

a) au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani;

b) dețin un număr de telefon valabil și activ în rețelele operatorilor de telefonie din Republica Moldova;

c) îndeplinesc criteriile interne de eligibilitate ale Organizatorului;

d) au contractat un Credit eligibil, aprobat și debursat în perioada Campaniei.

3.2. **Credit eligibil** – creditul nebancar în numerar acordat de Organizator, în limitele standard de sumă și termen ale produsului, inclusiv creditul acordat pentru refinanțarea internă (top-up) sau externă, cu excepția creditelor acordate în cadrul ofertei „Primul credit gratuit”.

3.3. Pentru creditele eligibile, Organizatorul poate acorda o reducere de până la 20% (douăzeci la sută) a costului total al creditului, raportat la condițiile standard ale produsului. Nivelul reducerii se stabilește individual, în urma evaluării efectuate în strictă conformitate cu cerințele de bonitate prevăzute de legislația aplicabilă. Reducerea de 20% reprezintă nivelul maxim aplicabil, iar unii solicitanți pot să nu beneficieze de reducere. Aceasta nu poate fi convertită în bani, nu este transmisibilă și nu se cumulează cu alte reduceri sau oferte ale Organizatorului. Toate condițiile ulterioare ale creditului, inclusiv nivelul reducerii, vor fi formalizate în conformitate cu legislația aplicabilă în vigoare.

3.4. Fiecare Credit eligibil participă automat, o singură dată, la extragerea aferentă săptămânii (luni – duminică) în care a fost debursat, indiferent dacă pentru acesta s-a acordat sau nu reducere. Prima săptămână de participare este 17.11.2026 – 22.11.2026. Un Participant poate câștiga un singur premiu pe durata Campaniei.

3.5. Nu participă la extragere Creditele eligibile revocate sau rambursate integral anticipat înainte de data extragerii, precum și Creditele eligibile ale Participanților care, la data extragerii, au rate scadente și neachitate în baza oricărui contract de credit încheiat cu Organizatorul. Aceste condiții privesc exclusiv participarea la extragere și nu limitează dreptul Participantului de a revoca contractul sau de a rambursa anticipat creditul, conform Legii nr. 202/2013.

3.6. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai companiilor implicate în organizarea Campaniei.

3.7. Organizatorul poate descalifica un Participant sau anula desemnarea acestuia drept câștigător dacă constată, pe bază de probe, nerespectarea Regulamentului, furnizarea de date false sau tentative de fraudă, comunicând Participantului motivele deciziei.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul Campaniei se acordă, prin tragere la sorți, 18 (optsprezece) premii bănești de 5 000,00 MDL (cinci mii lei) fiecare. Fondul total de premii este de 90 000,00 MDL (nouăzeci mii lei).

4.2. Extragerea pentru fiecare săptămână de participare are loc în prima zi de joi după expirarea termenului de revocare de 14 (paisprezece) zile pentru toate Creditele eligibile debursate în săptămâna respectivă. Dacă ziua de joi este nelucrătoare, extragerea are loc în prima zi lucrătoare următoare. La fiecare extragere se desemnează 2 (doi) câștigători de bază și 2 (doi) câștigători de rezervă.

4.3. Calendarul tragerilor la sorți:

Nr.	Săptămâna de participare (data debursării creditului)	Data extragerii	Câștigători de bază	Câștigători de rezervă	Valoarea premiilor
1	17.11.2026 – 22.11.2026	10.12.2026 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
2	23.11.2026 – 29.11.2026	17.12.2026 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
3	30.11.2026 – 06.12.2026	24.12.2026 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
4	07.12.2026 – 13.12.2026	31.12.2026 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
5	14.12.2026 – 20.12.2026	11.01.2027 (luni)	2	2	10 000,00 MDL
6	21.12.2026 – 27.12.2026	14.01.2027 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
7	28.12.2026 – 03.01.2027	21.01.2027 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
8	04.01.2027 – 10.01.2027	28.01.2027 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
9	11.01.2027 – 17.01.2027	04.02.2027 (joi)	2	2	10 000,00 MDL
TOTAL			**18**	**18**	**90 000,00 MDL**

4.4. Extragerea se efectuează pe platforma https://random.org, dintre numerele contractelor Creditelor eligibile debursate în săptămâna respectivă care nu sunt excluse conform pct. 3.5. Primele 2 (două) numere extrase desemnează câștigătorii de bază, iar următoarele 2 (două), câștigătorii de rezervă.

4.5. Extragerea are loc la sediul Organizatorului, în prezența unei comisii formate din cel puțin 3 (trei) angajați ai Organizatorului, și se transmite în direct pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului. În transmisiune se afișează doar numerele contractelor de credit, fără alte date ale Participanților. Dacă transmisiunea în direct nu este posibilă din motive tehnice, extragerea se înregistrează video și se publică ulterior pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului. Rezultatele se consemnează într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei, la care se anexează lista contractelor participante.

4.6. Dacă este extras contractul unui Participant care a câștigat deja un premiu, se trece la următorul număr extras.

4.7. Câștigătorii de bază sunt contactați telefonic, la numărul indicat în contractul de credit, prin 3 (trei) încercări de apel efectuate în ziua extragerii și în ziua lucrătoare următoare. Dacă un câștigător de bază nu răspunde la apel, refuză premiul sau nu îndeplinește condițiile Regulamentului, este contactat câștigătorul de rezervă, în ordinea extragerii, prin 3 (trei) încercări de apel efectuate în următoarele două zile lucrătoare. Dacă nici câștigătorii de rezervă nu pot fi contactați sau validați, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului.

4.8. La contactare, câștigătorul indică modalitatea de primire a premiului: în numerar sau prin transfer bancar. Premiul se revendică în termen de 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data contactării.

4.9. Organizatorul nu solicită câștigătorilor date de card, parole, coduri de confirmare sau plăți pentru acordarea premiului.

4.10. Premiul în numerar se ridică de câștigător la oficiul central sau în oficiile secundare ale Organizatorului, în baza actului de identitate, și se înmânează în baza procesului-verbal de predare-primire.

4.11. Premiul prin transfer bancar se achită în contul (IBAN) indicat în contractul de credit al câștigătorului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la comunicarea modalității de plată.

4.12. Câștigătorul poate ridica premiul în numerar printr-un reprezentant, în baza unei procuri autentificate notarial.

4.13. Dacă premiul nu este revendicat în termenul prevăzut de pct. 4.8, acesta rămâne în proprietatea Organizatorului.

4.14. Premiile nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Organizatorul deține calitatea de operator de date cu caracter personal și garantează că prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților se realizează în strictă conformitate cu prevederile Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

5.2. Datele Participanților se prelucrează pentru organizarea Campaniei (verificarea eligibilității, efectuarea și transmiterea în direct a tragerilor la sorți, contactarea câștigătorilor, plata premiilor, îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile) și se păstrează pe durata necesară acestor scopuri și a termenelor legale de păstrare.

5.3. Participantul este liber să își exercite toate drepturile prevăzute de Legea nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a depune plângere la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal și de a se adresa justiției. La cererea scrisă a Participantului, Organizatorul asigură exercitarea acestor drepturi în cel mult o lună de la primirea cererii, cu posibilitatea prelungirii în condițiile art. 12 alin. (3) și (4) din Legea nr. 195/2024.

5.4. Organizatorul poate utiliza datele personale ale Participantului în scopuri de marketing direct, pentru promovarea produselor și serviciilor proprii, numai dacă Participantul și-a exprimat pentru aceasta un consimțământ liber, expres și separat de acceptarea Regulamentului. Participarea la Campanie și acordarea premiului nu sunt condiționate de acest consimțământ, care poate fi retras oricând, la fel de simplu ca acordarea lui; Participantul se poate opune oricând prelucrării în scop de marketing direct.

5.5. Numele, prenumele, imaginea, vocea și recenziile câștigătorului pot fi făcute publice și utilizate de Organizator în materiale publicitare, fără remunerație, numai pe baza unui consimțământ expres, separat și facultativ, exprimat în scris de câștigător, care poate fi retras oricând. Refuzul acordării consimțământului nu afectează participarea la Campanie și dreptul la premiu.

SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Valoarea premiului de 5 000,00 MDL (cinci mii lei) este suma netă primită de câștigător. Impozitul pe venitul din premii, în cazul în care este aplicabil, se calculează, se reține la sursă, se virează și se declară de Organizator, conform Codului fiscal, fără a diminua suma primită de câștigător.

6.2. Participanții nu sunt supuși niciunei obligații financiare suplimentare, directe sau indirecte, în legătură cu participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Reclamațiile privind Campania pot fi depuse la sediul Organizatorului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data apariției situației contestate.

7.2. Litigiile dintre Organizator și Participanți se soluționează pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile se înaintează instanțelor judecătorești competente din Republica Moldova.

7.3. Deciziile Organizatorului privind aplicarea Regulamentului sunt obligatorii pentru Participanți, fără a le afecta dreptul de a depune reclamații și de a se adresa autorităților competente și instanței de judecată.

SECȚIUNEA 8. DISPOZIŢII FINALE

8.1. Organizatorul desfășoară Campania cu respectarea legislației aplicabile în vigoare.

8.2. Salariaților Organizatorului le este interzis să solicite sau să accepte, direct sau indirect, orice avantaj pentru a influența rezultatul extragerilor, validarea câștigătorilor sau acordarea premiilor.

8.3. Promisiunea, oferirea sau acordarea unui astfel de avantaj de către un Participant atrage descalificarea acestuia și anularea premiului. Organizatorul sesizează autoritățile competente, conform legii.

8.4. Regulamentul produce efecte juridice pe întreaga durată a Campaniei. Orice modificare ulterioară adusă de Organizator devine opozabilă Participanților începând cu momentul publicării pe site-ul oficial, ținând cont de aplicabilitatea unui termen rezonabil aferent.

8.5. Prezentul Regulament este redactat și interpretat în limba română, aceasta fiind limba oficială de referință în toate raporturile juridice stabilite între Organizator și Participanți.

8.6. În ipoteza în care o instanță judecătorească competentă sau o autoritate publică declară oricare dintre clauzele acestui Regulament ca fiind nulă, nelegală sau inaplicabilă, valabilitatea și forța juridică a celorlalte dispoziții rămân pe deplin neafectate.

8.7. Toate raporturile juridice dintre Organizator și Participanți născute în legătură cu desfășurarea Campaniei sunt guvernate și interpretate în strictă conformitate cu legislația Republicii Moldova.