

REGULAMENTUL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Garden week”, 07.04.2025 – 13.04.2025.

Perioada campaniei promotionale: 07.04.2025 – 13.04.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Campaniei “Garden week”, 07.04.2025 – 13.04.2025, denumita în continuare **Campanie** sau **Campanie Promotionala** este Organizatia de Creditare Nebancara „IUTE CREDIT” SRL, cu sediul juridic și fizic în Republica Moldova, m. Chisinau, bd. Stefan cel Mare 182, et. 5, înregistrată în Registrul de Stat al persoanelor juridice al Republicii Moldova cu IDNO (cod fiscal) 1008600026223, denumita în cele ce urmează **Organizator**.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE PARTICIPARE

2.1. Campania se desfășoară la sediul Organizatorului, în perioada 07.04.2025 începând cu ora 00:00:00 și încetează în data de 13.04.2025 la ora 23:59:59.

SECȚIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania promotionala este deschisă oricărei persoane fizice care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) Drept de participare are orice persoană fizică cu cetățenia RM;
- b) A procurat marfa în rate la partenerii menționați la pct. 3.3, prin intermediul companiei **iute**, în perioada campaniei.
- c) Contractul creditului nebancar obligatoriu să fie semnat în aplicația Myiute.
- d) Suma minimă a cumpărăturii trebuie să fie minim 2000 lei

3.2. Angajații Organizatorului, precum și rudele de gradul 1 ale acestora nu au dreptul de a participa la prezenta campanie promotionala.

3.3 În cadrul campaniei vor participa clienții magazinelor partenerilor **iute** din lista de mai jos, care au procurat marfa sau servicii prin credite nebancare:

- 1. Bigshop SRL - <https://bigshop.md/>
- 2. Total Global SRL - <https://stilis.md/>
- 3. Global Tools SRL - <https://pit.md/>
- 4. Flexmag SRL - <https://flexmag.md/>
- 5. Angrodep SRL - <https://moldteh.md/>
- 6. Smart Click SRL - <https://www.smart.md/>
- 7. Tehno MS SRL - <https://tehnno-ms.md/>
- 8. Suvi-Impex SRL - <https://www.casagrill.md/>
- 9. Mesterul Casei SRL - <https://hola.md/ro/>

SECȚIUNEA 4. CATEGORII DE PREMII.

Premiile acordate în cadrul campaniei sunt:

- 4.1 Cashback 200 Lei pentru fiecare cumpărătură în rate de la partenerii sus menționați. Premiul va fi în forma de bani cash, per fiecare client, utilizând filialele EnergBank.
- 4.2 Bani vor putea fi ridicați de la filiala Energbank în perioada **28 aprilie – 28 mai 2025**.

SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Desemnarea castigatorilor campaniei "Garden week", 07.04.2025 – 13.04.2025 se va face in baza volumului de credite nebankare in incinta filialelor Organizatorului, in ziua de **28.04.2025**.

5.2. Organizatorul va intocmi procesul verbal cu tabelul ce va contine, dupa caz, codul personal, numele si prenumele persoanei fizice cistigatoare, tipul premiului cistigat si valoarea acestuia.

5.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii.

5.4. Prin acceptarea premiului, castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc ca numele si localitatea de domiciliu sa fie folosite de Organizator.

5.5. Premiile nu sunt transmisibile.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA CASTIGURILOR

6.1. Pentru ca participarea sa fie valida, participantul trebuie sa beneficieze de un credit nebankar in una din conditiile mentionate la punctul 3.1 al prezentului Regulament in perioada 07.04.2025 – 13.04.2025.

SECȚIUNEA 7. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

7.1. Premiile acordate se vor inmana personal, in cadrul filialelor partenerului mentionat la punctul 4 al prezentului Regulament, imediat dupa validarea cistigatilor.

7.2. Inmanarea premiilor se va face pe baza actului de identitate al titularului, in original. Castigatorii vor semna ordinul de eliberare a numerarului in momentul intrarii in posesia premiului.

7.3. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat datorita numelui, adresei sau a numarului de telefon incorecte/incomplete.

7.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECȚIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 90 alin. (1) din Codul Fiscal aprobat prin legea nr. 1163 din 24.04.1997, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Republica Moldova.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se pot transmite Organizatorului, la adresa bd. Stefan cel Mare 182, et.5, Chisinau, in termen de 5 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECȚIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Suplimentar fata de cele indicate in prezentul Regulament, campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul site-ului www.iute.md.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE ȘI CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1. Organizatorul declara ca este înregistrat ca operator de date cu caracter personal cu nr. 0000006-002 în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, și în această calitate declara și garantează prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie Promotională în strictă conformitate cu prevederile Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu modificările și completările ulterioare pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.

11.2. Participantul la Campania Promotională declara că a luat cunoștință despre drepturile prevăzute de Legea Legii nr. 133 din 08.07.2011 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date (dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției).

11.3. Participantul la Campanie înțelege că Organizatorul va putea folosi datele personale furnizate de Participant în scopuri de marketing, pentru promovarea unor produse sau servicii Organizatorului, cu excepția cazului în care își manifestă expres refuzul de a primi informații referitoare la produsele și serviciile oferite de către Organizator. La cererea expresă a oricărui Participant, formulată în scris, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUCZE

12.1. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților. Prin participarea la promovție, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al promovției.

12.2. Organizatorul are dreptul de a lua toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz a sistemului care ar putea afecta imaginea și/sau costurile prezentei campanii promoționale.

12.3. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al promovției, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

12.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a reține premiile neacordate.

OCN IUTE CREDIT SRL

